



# Livret d'Accueil

Centre de formation & Agence web



<https://jd-formation-seo.com>

# Sommaire

---

1. Présentation de l'entreprise
2. Notre Mission
3. Culture d'entreprise
4. Règlement intérieur
5. Nos formations
6. Nos prestations
7. Accessibilités handicap



# 1. Présentation de l'entreprise

---



## Historique de l'entreprise

John Da Silveira est le fondateur de JD-Formation-SEO. Animé par une véritable passion pour la visibilité en ligne et le webmarketing, il a trouvé sa voie en mettant cette passion au service des PME et des startups.

Son expertise dépasse les frontières et les cultures. Sa vie de globe-trotteur l'a conduit à **Londres, Budapest, Bruxelles et Malte**, lui offrant une vision internationale et un esprit ouvert sur le monde du digital. Fort de plus de 10 ans d'expérience dans le numérique, il a collaboré avec des entreprises de toutes tailles, allant des **startups** aux **grandes structures internationales**.

Doté d'un esprit « **open source** » et d'un désir sincère de partager ses connaissances, John a mis son expertise au service de nombreuses institutions académiques, notamment des **universités**, des **écoles privées** et des **centres de formation professionnelle** à travers le monde. Ce qui le distingue, c'est sa capacité à transmettre son savoir avec passion et à adapter son approche en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise et apprenant.

*« Ma capacité à combiner une expertise technique pointue avec une approche humaine et pédagogique, permettant à mes apprenants de transformer leur vision digitale en réalité concrète. »*



# 2. Notre Mission

---

## L'engagement de notre PDG



Depuis sa création en **2022**, JD Formation SEO s'est donné une mission claire : **accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leur transformation digitale et leur développement sur le web**. Inspirée par la vision de son fondateur, notre entreprise valorise non seulement **l'expertise technique**, mais aussi **le développement de l'esprit entrepreneurial**.

JD Formation SEO, c'est avant tout une culture de l'accompagnement. Nous croyons fermement que tout projet peut atteindre des objectifs jugés initialement inatteignables. Notre approche ne se limite pas à **transmettre** des compétences techniques : nous travaillons également sur la **vision**, la **stratégie** et **l'état d'esprit** des entrepreneurs pour leur permettre de réussir dans le numérique.

À travers des formations et des solutions personnalisées, notre **équipe internationale** aide les entreprises à développer leur marché et à booster leur visibilité en ligne. Plus qu'une simple agence de formation, JD Formation SEO est un partenaire stratégique, dédié à **l'évolution** et au **succès de ses clients**.



## 3. Culture d'entreprise

---

Chez <jd/> Formation, nous croyons en l'**innovation continue** et à l'**apprentissage collaboratif**. Notre culture repose sur trois piliers :

### **Excellence**

Nous nous efforçons de fournir des formations de haute qualité adaptées aux besoins des entrepreneurs et des entreprises.

### **Ouverture et transparence**

La communication ouverte et le feedback constructif sont au cœur de nos relations professionnelles.

### **Esprit entrepreneurial**

Nous encourageons l'initiative personnelle et soutenons les projets innovants de nos collaborateurs et apprenants.

# 4. RÈGLES

## Intérieur

**01**

### RESPECT DISCIPLINAIRE

Respecter des locaux et les équipements mis à disposition.

**02**

### FORMATION A DISTANCE

Les apprenants s'engagent à ne pas partager leurs identifiants de connexion.

**03**

### NE PAS FUMER

Merci de ne pas fumer à l'intérieur des locaux  
Vous disposez d'un fumoir abrité sur l'extérieur.

**04**

### RESPECT COMPORTEMENT

Ne pas consommer d'alcool ou de substances illicites

**05**

### RESPECT PONCTUEL

Les stagiaires sont tenus de respecter les horaires prévus

**06**

### SÉCURITÉ

Respecter les consignes de sécurités et sanitaires.

<https://jd-formation-seo.com/wp-content/uploads/2025/02/Reglement-interieur.pdf.pdf>



# 5.Des Formations Théoriques et Pratiques



“Nos formations **offrent un équilibre parfait entre théorie et pratique**. Nous croyons fermement à l'apprentissage par l'action pour maximiser l'acquisition des compétences.”

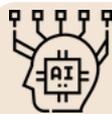


**Durée** 16 heures(en moyenne): modulables en fonction du niveau de l'apprenant.



**Formation SEO** : Un module **Novice** ou **Expert** en fonction de l'apprenant

**Formation SEA** : Adaptée pour tous les profils



Tous nos **modules pédagogiques** incluent l'**IA**



**8 heures de théories**

**8 heures de pratiques** :  
avec les derniers outils web

## NOS LOGICIELS À VOTRE DISPOSITION



ahrefs



SemRush



Screaming frog



MajesticSEO



YourTextGuru



Google Analytics



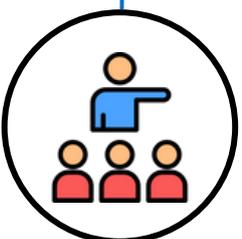
Google Adwords



Google Search Console

# A distance ou en présentiel

- **A distance** : Disposer d'une bonne connexion internet.
- **Dans vos locaux** : Avoir une salle de réunion pour les formations avec un support pour projeter.
- **Dans nos locaux** : Vous munir d'un ordinateur portable (Mac, Windows, Linux, etc.)



## En présentiel, dans l'ensemble de nos centres

### En France :

Metz, Strasbourg, Nancy, Reims (Grand Est), Marseille, Aix-en-Provence (Provence-Alpes-Côte d'Azur), Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes), Caen, Rouen (Normandie), Tours (Centre-Val de Loire), Toulouse, Albi (Occitanie), Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine), Lille (Hauts-de-France), Nantes, Angers (Pays de la Loire), Montpellier (Occitanie), Rennes (Bretagne)

### A l'étranger :

Montréal, Québec (Canada), Bruxelles (Belgique), Genève (Suisse), Sliema (Malte), Tunis (Tunisie), Saabrucken, Köln, Berlin, Hambourg (Allemagne), Rome, Turin, Naples, Palerme (Italie), Vienne, Graz (Autriche), Londres, Liverpool, Brighton, Manchester, Leeds (Angleterre).





## 6. Accompagnement et Consultations Personnalisées

---



1

### **Optimiser la visibilité en ligne**

Nous nous efforçons d'augmenter et d'améliorer votre trafic qualifié

2

### **Développer des stratégies impactantes et performantes**

Améliorer les performances des campagnes SEA, comme améliorer votre contenu, ainsi que les performances de vitesse de votre site web pour un meilleur retour sur investissement.

3

### **Une équipe d'experts internationaux**

Nos experts multilinguistiques ont déjà couvert des marchés internationaux et peuvent communiquer facilement avec vos équipes.

# Notre démarche d'accompagnement :

**1**

## ENTRETIEN ET ÉCHANGE SUR VOS PROJETS

☞ Pour comprendre vos objectifs

**2**

## AUDIT DE L'EXISTANT

☞ Pour évaluer vos forces et axes d'amélioration

**3**

## CONSEILS EN STRATÉGIE WEB

☞ Pour maximiser votre impact digital

**4**

## ÉLABORATION DU CHANTIER

☞ En définissant des actions concrètes et mesurables

**5**

## MONITORING DE VOTRE ACTIVITÉ WEB

☞ Pour un suivi régulier de vos performances

**6**

## ÉCHANGE CONTINU SUR L'ÉVOLUTION DE VOTRE SITE WEB

☞ Pour des ajustements stratégiques



# 7. Accessibilité Handicap

## Notre Engagement en Matière d'Accessibilité

Chez <jd/> Formation, nous avons à cœur de garantir un accès égal à toutes nos formations, quel que soit le profil de l'apprenant. Au sein de notre organisme, un **réfèrent handicap dédié** veille à garantir l'accueil et l'intégration des personnes en situation de handicap dans les meilleures conditions. Bien au-delà d'une simple obligation légale, nous mettons tout en œuvre pour offrir un environnement inclusif et adapté, en disposant de tous les moyens techniques, pédagogiques et matériels nécessaires.



## Le Rôle du Réfèrent Handicap

Le réfèrent handicap au sein de <jd/> Formation a pour mission de :

- **Accompagner les apprenants** en situation de handicap tout au long de leur parcours de formation.
- **Mettre en place des aménagements** spécifiques : supports pédagogiques adaptés, outils numériques accessibles, configurations matérielles personnalisées.
- **Assurer la sensibilisation de l'équipe pédagogique** pour une intégration optimale des personnes en situation de handicap.
- **Faciliter la communication** avec les entreprises, les financeurs et les organismes spécialisés pour garantir un parcours de formation inclusif.



## DEFICIENCE MOTRICE

- Accès aux salles de formation, aux lieux de repos, etc
- Ergonomie du mobilier et matériel adapté.
- Automatisation de commandes, siège adapté...

## DEFICIENCE VISUELLE

- Adaptation de l'éclairage et des contrastes de lumière
- Aides techniques spécifiques : Interfaces (téléagrandisseur, plage braille, synthèse vocale)

## DEFICIENCE AUDITIVE

- Isolation phonique et acoustique des locaux
- Modification des signaux sonores en signaux lumineux ou vibratoires
- Amplification par Boucle magnétique ou micro HF
- Intervention d'aides humaines
- Interfaces et interprètes (LSF)
- Preneurs de notes
- Soutiens pédagogiques
- Tuteurs

## DEFICIENCE PSYCHIQUE/INTELLECTUELLE

Adaptation de la formation :

- Pédagogie adaptée
- Supports simplifiés
- Repères et codage de l'information

# 11. Contacts utiles

---

## **Dirigeant - CEO**

JOHN DA SILVEIRA

email : [contact@jd-formation-seo.com](mailto:contact@jd-formation-seo.com)

## **Service Client**

email : [contact@jd-formation-seo.com](mailto:contact@jd-formation-seo.com)

## **Siège Social**

9/2 Rue pasteur, 57 350

STIRING-WENDEL