

Nos Formations Marketing Digitales

Fondée en 2022, JD Formation met plus de 10 ans d'expertise en marketing digital au service des entreprises. Son fondateur, John Da Silveira, transforme son expérience internationale en aventure entrepreneuriale engagée.

Avec **+40 formations dispensées** et **+30 missions de consulting**, JD Formation est un partenaire stratégique pour accélérer votre croissance digitale.



Ils nous ont fait confiance :



Société Générale



Agence PICT



Agence CREANOVA



Agence MediaGraphique



UNIBET



Programme TV



NEOPRINT



ALTER ECO

Nos Formations



Formation SEO

Apprenez à optimiser votre visibilité organique sur les moteurs de recherche, du niveau débutant à expert



Formation SEA

Maîtrisez les techniques publicitaires payantes pour générer un trafic qualifié et maximiser votre ROI



Formation IA Workflow

Découvrez comment intégrer l'intelligence artificielle dans vos processus marketing pour gagner en efficacité



Consulting personnalisé

Bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure pour votre stratégie marketing digitale



Formation Python

Apprenez les bases et applications du langage Python pour le développement et l'automatisation



Création de sites web (WordPress)

Maîtrisez la création et la gestion de sites web avec WordPress, de l'installation à la personnalisation avancée

Nos formations sont disponibles en deux niveaux : Novice et Expert. Chaque parcours est adapté aux besoins spécifiques de votre entreprise.

Développez Vos Compétences Digitales

1 SEO (référencement naturel)

3 Création de sites web (Wordpress)

5 Python

2 SEA (référencement payant)

4 Automation IA

Formation SEO

- Optimisez votre visibilité organique
- Maîtrisez les bonnes pratiques techniques et content marketing
- Améliorez le positionnement sur les moteurs de recherche

Formation WordPress

- Créez des sites professionnels
- Personnalisez votre design sans code
- Optimisez votre site pour le référencement

Formation SEA

- Apprenez à créer des campagnes publicitaires efficaces
- Maximisez votre retour sur investissement
- Suivez et optimisez les performances en temps réel

Formation IA Workflow

- Intégrez l'IA dans vos processus
- Augmentez votre productivité
- Automatisez les tâches répétitives

Formation Python

- Maîtrisez la syntaxe et concepts fondamentaux
- Automatisez vos tâches marketing
- Analysez vos données avec précision

Formation SEO - De la découverte à la maîtrise



16 heures par niveau

En présentiel, distanciel ou blended learning.



Public cible

Professionnels, entrepreneurs, indépendants et chargés de communication.



Objectifs

Maîtriser les 3 piliers du SEO et bâtir une stratégie performante.





Niveau Novice - Poser les bases d'un SEO efficace

Comprendre Google

Fonctionnement de l'algorithme, critères de classement et impact du contenu.

Maîtriser les outils

Initiation à SEMrush, Ahrefs, Majestic SEO et Screaming Frog.

Exploiter la suite Google

Search Console, Analytics, Trends, Google My Business et PageSpeed Insights.

Niveau Expert

Construire une stratégie SEO avancée

Ce niveau avancé s'adresse aux professionnels ayant déjà une connaissance solide du référencement.

Vous apprendrez à exploiter pleinement le potentiel du SEO technique et à développer une stratégie globale pour des résultats durables.



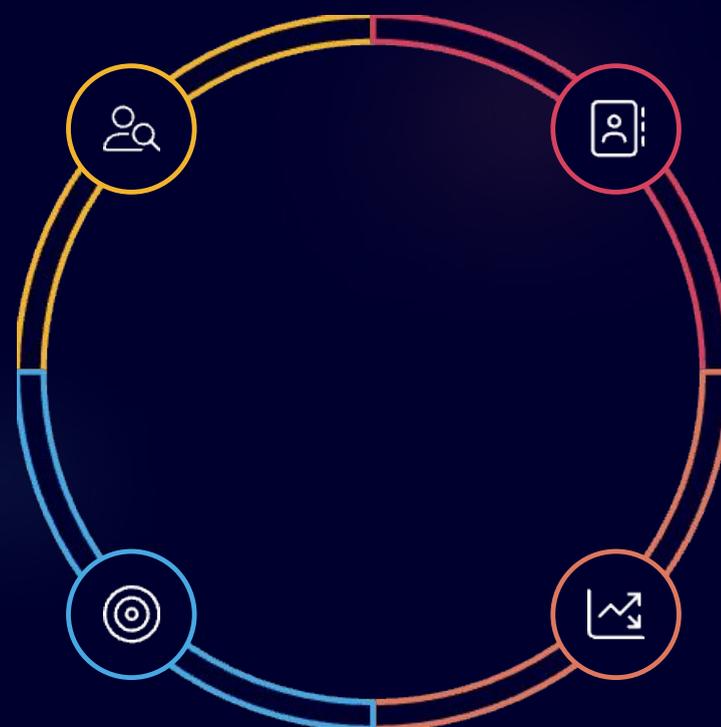
Formation SEA - Maîtrisez la publicité en ligne

Fondamentaux SEA

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et des enchères.

Stratégie SEA

Aligner vos campagnes avec vos objectifs business.



Campagnes Google Ads

Créer, piloter et optimiser des campagnes performantes.

Analyse de performance

Gérer un budget et analyser les KPI clés.

Formation SEA - Lancer ses premières campagnes SEA

Les bases du SEA



Fonctionnement des enchères, qualité des annonces et structure d'un compte Google Ads.

Création de campagnes



Paramétrage, rédaction d'annonces, extensions et pages de destination.



Ciblage & audience

Mots-clés, types de correspondance, zones géographiques et audiences personnalisées.

Suivi des performances

Introduction aux indicateurs clés (CTR, CPC, taux de conversion).

Formation SEA - Optimiser, automatiser, scaler



Stratégies d'enchères avancées

CPA cible, ROAS cible, ajustements d'enchères.



Campagnes multi-leviers

Performance Max, remarketing, audiences similaires.



Optimisation continue

A/B testing, analyse des conversions, stratégie d'exclusion.



Automatisation & IA

Scripts Google Ads, stratégies pilotées par données.



Formation IA - Créer & automatiser vos workflows avec l'IA



Automatisation intelligente
Créez des workflows IA simples puis complexes, sans forcément savoir coder.



Outils no-code/low-code
Identifiez les solutions les plus adaptées à vos objectifs métiers.



IA génératives intégrées
Intégrez ChatGPT, Claude, DALL·E dans vos chaînes d'automatisation.

Workflow IA - Niveau Débutant



Introduction aux IA

Comprendre les bases et les usages simples



Outils No-code

Découverte de Zapier, Make, et intégrations simples



Création de workflows

Automatisations basiques sans programmation

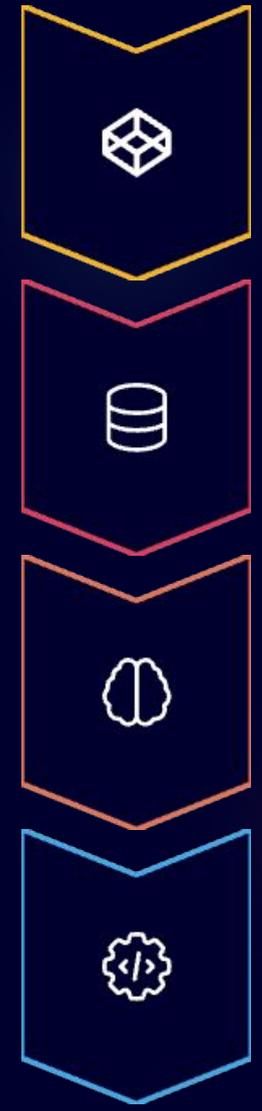


Gestion des données

Connecter des sources comme Google Sheets, Airtable

Workflow IA - Niveau Avancé

Maîtrisez l'intégration complexe de l'IA dans vos processus métiers.



Créer un CRM intelligent avec Airtable

Développez un système CRM personnalisé et automatisé pour mieux gérer vos clients.

Gestion de données avancée

Manipulez des sources de données complexes et volumineuses.

IA prédictive

Intégrez des modèles prédictifs dans vos workflows commerciaux.

Optimisation continue

Améliorez vos systèmes grâce à l'apprentissage automatique.



Formation WordPress - Créez des Sites Web Professionnels



Fondamentaux de WordPress

Maîtrisez l'installation, la configuration et la personnalisation de votre CMS.



Design et UX

Créez des interfaces attrayantes avec les thèmes et éditeurs visuels.



Extensions et Fonctionnalités

Enrichissez votre site avec des plugins adaptés à vos besoins.



SEO et Performance

Optimisez votre site pour les moteurs et améliorez sa vitesse.

Formation Python - Des fondamentaux à la data science



Fondamentaux Python

Maîtrisez variables, data types, structures de données et contrôle de flux pour créer vos premiers algorithmes.



Programmation avancée

Approfondissez fonctions, lambdas, classes et gestion de fichiers externes pour des applications complètes.



Data Science

Explorez les bibliothèques essentielles (NumPy, Pandas, SciPy) pour l'analyse et visualisation de données.



Projets pratiques

Appliquez vos connaissances sur des cas réels d'analyse et traitement de données.



Contactez-Nous

Pour toute question ou demande, notre équipe est à votre écoute.

N'hésitez pas à nous écrire à contact@jd-formation-seo.com ou à nous appeler au **06 76 03 52 69**.

- Support personnalisé
Une équipe dédiée pour répondre à vos besoins spécifiques.
- Réponses rapides en 24H
Un contact direct pour une assistance efficace et sans délai.
- Informations complètes
Conseils détaillés sur nos formations et accompagnements.

