

Formation 28h - Communication Digitale Avancée

🎯 Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Analyser une présence digitale existante (audit)
- Affiner le positionnement et la différenciation
- Élaborer une stratégie digitale avancée
- Construire une **ligne éditoriale experte**
- Créer du contenu **haut niveau** (scripts, vidéo, storytelling pro)
- Mettre en place des **systèmes de contenus** pour gagner du temps
- Élaborer une **newsletter avancée** (Brevo light+)
- Créer un **ebook expert**
- Concevoir un **webinaire avancé**
- Faire une veille structurée
- Utiliser **Metricool Light+**
- Optimiser une publicité ADS
- Créer un **plan d'action trimestriel**

🕒 **Durée :**
28 heures

📚 **Pré-requis :**

- Très bonne maîtrise de l'ordinateur
- Savoir créer des posts, stories & manipuler plusieurs outils digitaux
- Avoir déjà une présence en ligne active

👥 **Maximum 8 stagiaires**

🏠 **100%** à distance

🧠 **Évaluation des aquis :**

- Réalisation d'un **audit**
- Réalisation d'un **plan stratégique**
- Mise en place d'un **contenu expert** et d'un **plan trimestriel**

🔍 **Déroulement :**
Formation en visio conférence via plateforme ZOOM

👥 Public cible

Professionnels, Community Manager expérimentés, indépendants déjà actifs, personnes ayant déjà une stratégie en place.

📖 Méthodes pédagogiques

- Démonstrations avec cas concrets
- Exercice avancés de mise en situations Social Media
- Productions en direct avec feedback

♿ Handicap :

Un référent handicap permanent au sein de notre organisme prend en charge toute demande afférente au Handicap

📚 Contenu de la formation :

Programme en 14 modules

Module 1 - Audit de présence digitale & analyse

Module 2 - Positionnement & branding digital

Module 3 - Stratégie digitale avancée

Module 4 - Ligne éditoriale haut niveau

Module 5 - Création de contenus experts :

- Scripts élaborés
- Vidéos impactantes
- Templates

Module 6 - Systèmes de contenus :

- Workflow
- Templates

Module 7 - Routine d'engagement professionnelle

Module 8 - Newsletter avancée (Brevo light+)

Module 9 - Ebook expert

Module 10 - Webinaire avancé

Module 11 - Veille concurrentielle structurée

Module 12 - Metricool Light+

Module 13 - ADS optimisation simple

Module 14 - Plan d'action trimestriel & optimisation continue

🏆 Résultats attendus

A l'issue de la formation, les participants seront capables de structurer et piloter une stratégie de communication digitale avancée afin de développer leur visibilité et leur autorité en ligne.

Plus précisément, les stagiaires seront en mesure de :

- Réaliser un **audit complet de leur présence digitale** afin d'identifier les forces, faiblesses et opportunités d'amélioration.
- Définir un **positionnement digital clair et différenciant** adapté à leur marché et à leur cible.
- Concevoir une **stratégie de communication digitale avancée** alignée avec leurs objectifs de développement.
- Élaborer une **ligne éditoriale professionnelle** permettant de renforcer leur image d'expert.
- Produire des **contenus à forte valeur ajoutée** (vidéos, scripts, storytelling, contenus pédagogiques).
- Mettre en place des **systèmes de production de contenus** afin d'optimiser leur temps et leur organisation.
- Structurer des **outils de conversion et d'autorité** tels que newsletter, ebook ou webinaire.
- Utiliser des outils d'analyse et de pilotage (ex : Metricool) pour **mesurer et améliorer la performance de leur communication digitale**.
- Optimiser des campagnes publicitaires simples pour **améliorer la portée et l'acquisition d'audience**.
- Construire un **plan d'action digital trimestriel structuré**, permettant d'inscrire leur stratégie dans une démarche d'amélioration continue.