

Formation 12h - Les Bases du Marketing Digital

🎯 Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital
- Définir une cible et des objectifs clairs
- Choisir les réseaux sociaux pertinents
- Créer du contenu simple et efficace
- Mettre en place une **routine d'engagement**
- Faire une veille concurrentielle
- Créer un **mini Ebook simple**
- Préparer un **webinaire**
- Créer une **newsletter simple** avec Brevo
- Analyser ses premiers résultats via **Metricool (version light)**

🕒 **Durée :**
12 heures

📖 Pré-requis :

- Savoir utiliser un ordinateur (ouvrir des onglets, naviguer, rechercher)
- Savoir utiliser un smartphone
- Avoir déjà un ou plusieurs comptes réseaux sociaux (même basiques)

👥 **Maximum 8 stagiaires**

🏠 **100%** à distance

🧠 Évaluation des aquis :

- Mise en pratique sur un projet réel
- Livrable

🔍 Déroulement :

Formation en visio conférence via plateforme ZOOM

👥 Public cible

Entrepreneurs, Indépendants, Créateur d'activité, Professionnels en reconversion, Community Manager débutants mais à l'aise avec l'ordinateur

📚 Méthodes pédagogiques

- Démonstrations
- Exercices dirigés en direct
- Pratiques guidée

♿ Handicap :

Un référent handicap permanent au sein de notre organisme prend en charge toute demande afférente au Handicap

📖 Contenu de la formation :

Programme en 8 modules

Module 1 - Introduction au marketing digital

- Rôles
- Leviers
- Piliers

Module 2 - Définir sa cible & ses objectifs

Module 3 - Choisir les bons réseaux sociaux

Module 4 - Créer ses premiers contenus

- Posts
- Stories simples

Module 5 - Routine d'engagement

- Méthodes basiques et duplicable

Module 6 - Veille concurrentielle

- Comment, où, quand ?
- Outils simples

Module 7 - Newsletter avec Brevo – niveau initiation

Module 9 - Découverte Metricool (analyse légère)

🏆 Résultats attendus

À l'issue de la formation, les participants seront capables de comprendre et d'appliquer les fondamentaux du marketing digital afin de développer leur présence en ligne et commencer à structurer leur communication digitale.

Plus précisément, les stagiaires seront en mesure de :

- Comprendre les **principes fondamentaux du marketing digital** et les principaux leviers de visibilité en ligne.
- Identifier leur **cible et définir des objectifs de communication clairs** pour leur activité.
- Sélectionner les **réseaux sociaux les plus pertinents** en fonction de leur projet et de leur audience.
- Créer leurs **premiers contenus digitaux simples et efficaces** (publications, visuels ou stories).
- Mettre en place une **routine d'engagement basique** pour développer leur présence et interagir avec leur audience.
- Réaliser une **veille concurrentielle simple** afin d'identifier les bonnes pratiques dans leur secteur.
- Mettre en place des **premiers outils de communication digitale** tels qu'une newsletter simple, un mini ebook ou un webinaire introductif.
- Suivre les **premiers indicateurs de performance** de leur communication digitale à l'aide d'outils d'analyse accessibles.