Formation 24h - Stratégie Digitale & Création de Contenu

🎯 Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Construire une **stratégie digitale complète**
- Définir **ses personas** et son positionnement
- Maîtriser la **ligne éditoriale**
- Créer du contenu **engageant** (images, vidéos courtes, les bases du storytelling)
- Organiser un **calendrier éditorial**
- Mettre en place une **routine d'engagement structurée**
- Créer une **newsletter professionnelle** (Brevo – niveau opérationnel)
- Créer un **mini Ebook simple**
- Préparer un **webinaire**
- Faire une **publicité ADS simple**
- Mettre en place une **veille concurrentielle** complète

⏱️ Durée :

24 heures

📚 Pré-requis :

- Bonne aisance digitale
- Connaissance basique des réseaux sociaux
- Savoir créer ou modifier un compte/une publication simple

👥 Maximum 8 stagiaires

📹 **100%** à distance

🧠 Évaluation des aquis :

- Mise en pratique sur un projet réel
- Livrable

🔍 Déroulement :

Formation en visio conférence via plateforme ZOOM

👥 Public cible

Professionnels, Entrepreneurs, Community Manager intermédiaires, personnes à l'aise avec l'ordinateur

📖 Méthodes pédagogiques

- Visio intéractives
- Exercices dirigés et commentés
- Création en direct (**contenus**, **calendrier**, **newsletter**...)

♿ Handicap :

Un référent handicap permanent au sein de notre organisme prend en charge toute demande afférente au Handicap

📚 Contenu de la formation :

Programme en 12 modules

Module 1 - Comprendre le marketing digital & les leviers
Module 2 - Persona, cible & positionnement
Module 3 - Élaboration de la stratégie digitale
Module 4 - Ligne éditoriale : thèmes, formats, angles
Module 5 - Création de contenus impactant :
- Storytelling
- Visuels
- Vidéos simples

Module 6 - Organisation & calendrier éditorial
Module 7 - Routine d'engagement structurée
Module 8 - Newsletter avec Brevo – niveau pro simple
Module 9 - Mini Ebook
- Structure
- Mise en forme simple

Module 10 - Webinaire simple
- Structure
- Call-to-action

Module 11 - Metricool Light (analyse simple)
Module 12 - Publicité Meta ADS simple

🏆 Résultats attendus

A l'issue de la formation, les participants seront capables de structurer et piloter une stratégie de communication digitale avancée afin de développer leur visibilité et leur autorité en ligne.

Plus précisément, les stagiaires seront en mesure de :

- Définir une **stratégie digitale cohérente** en fonction de leurs objectifs professionnels et de leur cible.
- Identifier et analyser leurs **personas (clients idéaux)** afin d'adapter leurs contenus et leurs messages.
- Structurer une **ligne éditoriale claire et pertinente** pour renforcer leur présence sur les réseaux sociaux.
- Créer des **contenus engageants** (visuels, vidéos courtes, storytelling) adaptés aux plateformes digitales.
- Organiser et planifier leurs publications grâce à un **calendrier éditorial efficace.**
- Mettre en place une **routine d'engagement** afin de développer une communauté active.
- Concevoir des **outils de communication et de conversion** tels qu'une newsletter professionnelle, un mini ebook ou un webinaire.
- Réaliser une **veille concurrentielle structurée** pour identifier les bonnes pratiques et opportunités sur leur marché.
- Analyser les performances de leurs actions digitales grâce à des outils de suivi et d'analyse.
- Mettre en place des **actions de promotion simples (publicité ADS**) afin d'augmenter la visibilité de leurs contenus et de leur activité.