



Livret d'Accueil

Centre de formation & Agence web

<jd/>



<https://jd-formation-seo.com>

Sommaire

1. Présentation de l'entreprise
2. Notre Mission
3. Culture d'entreprise
4. Règlement intérieur
5. Nos formations
6. Nos prestations
7. Accessibilités handicap



1.Présentation de l'entreprise



Historique de l'entreprise

John Da Silveira est le fondateur de JD-Formation-SEO. Animé par une véritable passion pour la visibilité en ligne et le webmarketing, il a trouvé sa voie en mettant cette passion au service des PME et des startups.

Son expertise dépasse les frontières et les cultures. Sa vie de globe-trotteur l'a conduit à **Londres, Budapest, Bruxelles et Malte**, lui offrant une vision internationale et un esprit ouvert sur le monde du digital. Fort de plus de 10 ans d'expérience dans le numérique, il a collaboré avec des entreprises de toutes tailles, allant des **startups** aux **grandes structures internationales**.

Doté d'un esprit « **open source** » et d'un désir sincère de partager ses connaissances, John a mis son expertise au service de nombreuses institutions académiques, notamment des **universités**, des **écoles privées** et des **centres de formation professionnelle** à travers le monde. Ce qui le distingue, c'est sa capacité à transmettre son savoir avec passion et à adapter son approche en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise et apprenant.

« Ma capacité à combiner une expertise technique pointue avec une approche humaine et pédagogique, permettant à mes apprenants de transformer leur vision digitale en réalité concrète. »



2. Notre Mission

L'engagement de notre PDG



Depuis sa création en **2022**, JD Formation SEO s'est donné une mission claire : **accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leur transformation digitale et leur développement sur le web**. Inspirée par la vision de son fondateur, notre entreprise valorise non seulement **l'expertise technique**, mais aussi **le développement de l'esprit entrepreneurial**.

JD Formation SEO, c'est avant tout une culture de l'accompagnement. Nous croyons fermement que tout projet peut atteindre des objectifs jugés initialement inatteignables. Notre approche ne se limite pas à **transmettre** des compétences techniques : nous travaillons également sur la **vision**, la **stratégie** et l'**état d'esprit** des entrepreneurs pour leur permettre de réussir dans le numérique.

À travers des formations et des solutions personnalisées, notre **équipe internationale** aide les entreprises à développer leur marché et à booster leur visibilité en ligne. Plus qu'une simple agence de formation, JD Formation SEO est un partenaire stratégique, dédié à l'**évolution** et au **succès de ses clients**.



3. Culture d'entreprise

Chez <jd/> Formation, nous croyons en l'**innovation continue** et à l'**apprentissage collaboratif**. Notre culture repose sur trois piliers :

Excellence

Nous nous efforçons de fournir des formations de haute qualité adaptées aux besoins des entrepreneurs et des entreprises.

Ouverture et transparence

La communication ouverte et le feedback constructif sont au cœur de nos relations professionnelles.

Esprit entrepreneurial

Nous encourageons l'initiative personnelle et soutenons les projets innovants de nos collaborateurs et apprenants.

4. RÈGLES

Intérieur

01

RESPECT DISCIPLINAIRE

Respecter des locaux et les équipements mis à disposition.

02

FORMATION A DISTANCE

Les apprenants s'engagent à ne pas partager leurs identifiants de connexion.

03

NE PAS FUMER

Merci de ne pas fumer à l'intérieur des locaux
Vous disposez d'un fumoir abrité sur l'extérieur.

04

RESPECT COMPORTEMENT

Ne pas consommer d'alcool ou de substances illicites

05

RESPECT PONCTUEL

Les stagiaires sont tenus de respecter les horaires prévus

06

SÉCURITÉ

Respecter les consignes de sécurité et sanitaires.

<https://jd-formation-seo.com/wp-content/uploads/2025/02/Reglement-interieur.pdf.pdf>



5.Des Formations Théoriques et Pratiques



“Nos formations **offrent un équilibre parfait entre théorie et pratique**. Nous croyons fermement à l'apprentissage par l'action pour maximiser l'acquisition des compétences.”

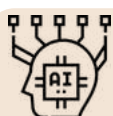


Durée 16 heures(en moyenne): modulables en fonction du niveau de l'apprenant.



Formation SEO : Un module **Novice** ou **Expert** en fonction de l'apprenant

Formation SEA : Adaptée pour tous les profils



Tous nos **modules pédagogiques** incluent l'**IA**



8 heures de théories

8 heures de pratiques :
avec les derniers outils web

NOS LOGICIELS À VOTRE DISPOSITION



ahrefs



SemRush



Screaming frog



MajesticSEO



YourTextGuru



Google
Analytics



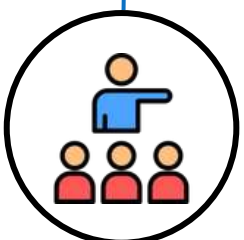
Google
Adwords



Google
Search Console

A distance ou en présentiel

- **A distance** : Disposer d'une bonne connexion internet.
- **Dans vos locaux** : Avoir une salle de réunion pour les formations avec un support pour projeter.
- **Dans nos locaux** : Vous munir d'un ordinateur portable (Mac, Windows, Linux, etc.)



En présentiel, dans l'ensemble de nos centres

En France :

Metz, Strasbourg, Nancy, Reims (Grand Est), Marseille, Aix-en-Provence (Provence-Alpes-Côte d'Azur), Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes), Caen, Rouen (Normandie), Tours (Centre-Val de Loire), Toulouse, Albi (Occitanie), Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine), Lille (Hauts-de-France), Nantes, Angers (Pays de la Loire), Montpellier (Occitanie), Rennes (Bretagne)

A l'étranger :

Montréal, Québec (Canada), Bruxelles (Belgique), Genève (Suisse), Sliema (Malte), Tunis (Tunisie), Saabracken, Koln, Berlin, Hambourg (Allemagne), Rome, Turin, Naples, Palerme (Italie), Vienne, Graz (Autriche), Londres, Liverpool, Brighton, Manchester, Leeds (Angleterre).





6. Accompagnement et Consultations Personnalisées



1

Optimiser la visibilité en ligne

Nous nous efforçons d'augmenter et d'améliorer votre trafic qualifié

2

Développer des stratégies impactantes et performantes

Améliorer les performances des campagnes SEA, comme améliorer votre contenu, ainsi que les performances de vitesse de votre site web pour un meilleur retour sur investissement.

3

Une équipe d'experts internationaux

Nos experts multilinguistiques ont déjà couvert des marchés internationaux et peuvent communiquer facilement avec vos équipes.

Notre démarche d'accompagnement :

1

ENTRETIEN ET ÉCHANGE SUR VOS PROJETS



Pour comprendre vos objectifs

2

AUDIT DE L'EXISTANT



Pour évaluer vos forces et axes d'amélioration

3

CONSEILS EN STRATÉGIE WEB



Pour maximiser votre impact digital

4

ÉLABORATION DU CHANTIER



En définissant des actions concrètes et mesurables

5

MONITORING DE VOTRE ACTIVITÉ WEB



Pour un suivi régulier de vos performances

6

ÉCHANGE CONTINU SUR L'ÉVOLUTION DE VOTRE SITE WEB



Pour des ajustements stratégiques



7. Accessibilité Handicap

Notre Engagement en Matière d'Accessibilité

Chez <jd/> Formation, nous avons à cœur de garantir un accès égal à toutes nos formations, quel que soit le profil de l'apprenant. Au sein de notre organisme, un **réfèrent handicap dédié** veille à garantir l'accueil et l'intégration des personnes en situation de handicap dans les meilleures conditions. Bien au-delà d'une simple obligation légale, nous mettons tout en œuvre pour offrir un environnement inclusif et adapté, en disposant de tous les moyens techniques, pédagogiques et matériels nécessaires.



Le Rôle du Réfèrent Handicap

Le réfèrent handicap au sein de <jd/> Formation a pour mission de :

- **Accompagner les apprenants** en situation de handicap tout au long de leur parcours de formation.
- **Mettre en place des aménagements** spécifiques : supports pédagogiques adaptés, outils numériques accessibles, configurations matérielles personnalisées.
- **Assurer la sensibilisation de l'équipe pédagogique** pour une intégration optimale des personnes en situation de handicap.
- **Faciliter la communication** avec les entreprises, les financeurs et les organismes spécialisés pour garantir un parcours de formation inclusif.



DEFICIENCE MOTRICE

- Accès aux salles de formation, aux lieux de repos, etc
- Ergonomie du mobilier et matériel adapté.
- Automatisation de commandes, siège adapté...

DEFICIENCE VISUELLE

- Adaptation de l'éclairage et des contrastes de lumière
- Aides techniques spécifiques : Interfaces (téléagrandisseur, plage braille, synthèse vocale)

DEFICIENCE AUDITIVE

- Isolation phonique et acoustique des locaux
- Modification des signaux sonores en signaux lumineux ou vibratoires
- Amplification par Boucle magnétique ou micro HF
- Intervention d'aides humaines
- Interfaces et interprètes (LSF)
- Preneurs de notes
- Soutiens pédagogiques
- Tuteurs

DEFICIENCE PSYCHIQUE/INTELLECTUELLE

Adaptation de la formation :

- Pédagogie adaptée
- Supports simplifiés
- Repères et codage de l'information

11.Contacts utiles

Dirigeant - CEO

JOHN DA SILVEIRA

email : contact@jd-formation-seo.com

Service Client

email : contact@jd-formation-seo.com

Siège Social

27 Rue Victor Hugo, 57 350

SCHOENECK