Catalogue de formations

SEO / SEA / CRÉATION DE SITES / RÉSEAUX SOCIAUX
IA APPLIQUÉE AUX MÉTIERS · IA AUTOMATISATION

Marketing Digital & IA

L’expertise digitale et l’intelligence artificielle au service de votre croissance



MARKETING DIGITAL & IA

« Votre succès commence ici. Formez-vous aujourd’hui, transformez votre activité demain. »

✓ Certifié Qualiopi | ✓ OPCO · France Travail · Région · AGEFIPH | ✓ 100 % distanciel ou présentiel | ★ Note Trustpilot 4,6/5

02
QUI SOMMES-NOUS ?

JD FORMATION — L'expertise des technologies du digital et de l'IA au service des professionnels



NOTRE HISTOIRE

Fondée en 2022 par **John Da Silveira**, **JD Formation** est un organisme de formation certifié Qualiopi, dédié à l'accompagnement des entreprises, des professionnels et des particuliers dans leurs projets stratégiques.

Notre force : nous ne sommes pas uniquement un organisme de formation. JD Formation est également une **agence digitale active**, opérant au quotidien sur les leviers que nous enseignons — création de sites internet, référencement SEO, campagnes SEA, Social Ads et intégration d'outils IA. Cette double casquette nous permet de transmettre un savoir-faire **opérationnel.**

Implantée dans le Grand Est et présente partout en France, nous avons rapidement pris conscience de la transformation profonde que l'intelligence artificielle et le digital imposent à tous les métiers.

En 2026, l'IA et le digital ne sont plus des options : ils redéfinissent les méthodes de travail, la visibilité et la compétitivité des entreprises, tous secteurs confondus. Pourtant, une majorité de professionnels restent formés uniquement sur le tas, sans méthode ni maîtrise réelle des outils.

Notre mission : rendre l'IA et le digital accessibles, concrets et immédiatement applicables — en nous appuyant sur notre propre expérience d'agence pour vous transmettre les bonnes pratiques qui fonctionnent réellement.

NOS ENGAGEMENTS

EXPERTISE RECONNUE
Formations conçues par des spécialistes IA, marketing digital et automatisation, ancrées dans des cas d'usage réels par métier.

PÉDAGOGIE HUMAINE
Approche personnalisée, progressive et accessible — sans jargon technique.
Méthode "je regarde, je reproduis, j'adapte".

RECONNAISSANCE INSTITUTIONNELLE
Certifié Qualiopi. Partenaire du SYCFI et membre du dialogue social.

COUVERTURE NATIONALE
Présentiel ou distance, partout en France.

03
POURQUOI SE FORMER AU DIGITAL ET À L'IA ?



Un enjeu de visibilité, de productivité & de compétitivité

TRANSFORMATION ACCÉLÉRÉE

• **18 %** des entreprises françaises utilisent déjà au moins une technologie d'IA en **2025**

• Un taux d'adoption multiplié par **3** depuis **2023**

• **37 %** des Français de 16 à 74 ans ont utilisé l'IA générative en 2025

• Parmi eux, 1 sur 2 l'utilise pour un motif professionnel

Sources : Insee, enquêtes TIC 2025

COMPÉTENCES STRATÉGIQUES

SEO & SEA
Développer sa visibilité et acquérir des clients

Sites internet
Transformer les visiteurs en prospects

Intelligence artificielle
Automatiser les tâches et gagner en productivité

Contenus & réseaux sociaux
Renforcer sa marque et engager son audience

Analyse des données
Mesurer, décider et optimiser

VOS OPPORTUNITÉS

VISIBILITÉ & ACQUISITION

✓ Gagner en autonomie face aux prestataires et aux outils

✓ Créer des stratégies mesurables et orientées résultats

✓ Réduire le temps consacré aux tâches répétitives

✓ Améliorer la visibilité, l'acquisition et la conversion

PRODUCTIVITÉ & INNOVATION

✓ Élargir son offre de services

✓ Renforcer son employabilité et son évolution professionnelle

✓ S'adapter rapidement aux nouveaux usages

✓ Transformer ses compétences en avantage concurrentiel

04
NOTRE MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Une approche orientée résultats, 100% personnalisée

1

ENTRETIEN & ANALYSE DES BESOINS

Comprendre votre profil, votre activité, vos objectifs

2

POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

Évaluation du niveau initial et adaptation du parcours

3

FORMATION THÉORIQUE & PRATIQUE

Méthodes, outils digitaux + cas concrets métier

4

ÉTUDES DE CAS & MISES EN SITUATION

Audits, campagnes, sites, workflows et contenus

5

ÉVALUATION & VALIDATION DES ACQUIS

Validation des compétences + livrable opérationnel

6

SUIVI POST-FORMATION

Point de suivi et conseils de mise en œuvre

6 Résultats & suivi post-formation — Des livrables concrets pour chaque parcours

SEO, SEA & CRÉATION DE SITES INTERNET

Relecture de votre premier livrable : audit SEO, campagne Google Ads ou site internet.
★ Conseils correctifs du formateur pour optimiser la visibilité, la conversion et les performances.

IA, CONTENUS & RÉSEAUX SOCIAUX

Relecture de votre workflow, calendrier éditorial ou premiers contenus. Conseils d'optimisation pour automatiser, publier avec régularité et mesurer vos résultats.

05
NOS FORMATIONS

Choisissez votre parcours

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

→ *06 · Workflow IA Automation — Initiation*

→ *08 · Workflow IA Automation — Avancé*

→ *10 · IA pour les métiers de l'assurance*

→ *12 · IA pour experts en assurance*

→ *14 · Avant-projet architectural avec l'IA*

MARKETING DIGITAL

→ *16 · SEO — Visibilité & Fondamentaux*

→ *18 · SEO — Stratégie & Performance*

→ *20 · SEA — Search Engine Advertising*

→ *22 · Les bases du marketing digital*

→ *24 · Stratégie digitale & création de contenu*

→ *26 · Communication digitale avancée*

→ *28 · Créer son site internet avec Wordpress*



Toutes nos formations sont finançables : OPCO · France Travail · Région · AGEFIPH · Plan de compétences

06 | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

WORKFLOW IA AUTOMATION

Niveau Initiation



« Automatisez et simplifiez vos tâches, boostez votre productivité en entreprise. »

24h / 4 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Aucun prérequis technique | 2 880 €

POUR QUI ?

Dirigeants de TPE/PME, indépendants, assistants administratifs, chargés de projet, professionnels en reconversion — toute personne submergée par des tâches répétitives et sans compétence en programmation

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Ici, on n'apprend pas des outils : on construit VOS automatisations. Chaque participant arrive avec ses tâches chronophages réelles et repart avec des workflows fonctionnels, branchés sur ses propres outils. Une évaluation initiale de votre environnement est réalisée en amont pour personnaliser la formation.

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Créer des automatisations simples et efficaces en autonomie
- Disposer d'une méthodologie pour repérer et automatiser les tâches répétitives
- Gagner en productivité et **en fiabilité** au quotidien
- Faire gagner du temps à vos équipes et économiser votre budget de production

AU PROGRAMME

✓ Comprendre les fondamentaux des workflows IA

✓ Découvrir les outils **no-code** (Make, Zapier, Notion…)

✓ **Automatiser tâches**, entre autres: e-mails, création de contenus, chat-box, outils développeur et rendez-vous

✓ Synchroniser bases de données et formulaires

✓ Construire ses premiers workflows personnalisés

✓ Introduction aux API et optimisation continue

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

06 | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

WORKFLOW IA AUTOMATION

Niveau Initiation



« Automatisez et simplifiez vos tâches, boostez votre productivité en entreprise. »

24h / 4 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Aucun prérequis technique | 2 880 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comprendre les bases de l'automatisation de tâches grâce à l'IA
- Identifier méthodiquement les tâches répétitives automatisables dans votre activité
- Maîtriser les outils no-code et low-code adaptés à votre métier
- Automatiser la gestion de tâches et la prise de rendez-vous
- Concevoir, tester et corriger vos premiers workflows
- Découvrir le fonctionnement des API et leurs usages simples
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue de vos automatisations

✓ BONUS INCLUS

- Grille d'audit « Quelles tâches automatiser en priorité ? »
- Bibliothèque de workflows prêts à dupliquer
- Vos workflows configurés avec le formateur
- Fiches mémo par outil (no-code / low-code)
- Accès aux replays de la formation



08 | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

WORKFLOW IA AUTOMATION

Niveau Avancé



« Dominez l'automatisation IA : créez vos Super Agents et générez un impact business réel. »

24h / 4 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Niveau débutant maîtrisé requis | 2 880 €

POUR QUI ?

Professionnels déjà à l'aise avec l'automatisation no-code, consultants, freelances tech, responsables d'exploitation, dirigeants souhaitant industrialiser leurs process — et toute personne voulant passer du workflow simple à l'**intelligence distribuée**

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Vous ne repartez pas avec un scénario : vous repartez avec un Super Agent déployé. Une formation rare sur le marché français, qui va jusqu'à l'hébergement (Ollama, Docker, VPS), l'industrialisation et le monitoring. On construit dans **votre stack métier réelle** — CRM, email, Notion.

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Concevoir, déployer et maintenir un Super Agent IA opérationnel
- Orchestrer plusieurs agents spécialisés sur un processus métier complet
- Héberger vos agents en maîtrisant confidentialité et coûts
- Industrialiser vos automatisations selon les bonnes pratiques professionnelles

AU PROGRAMME

✓ Comprendre les Super Agents IA et l'intelligence distribuée
✓ Définir rôles et architecture d'un agent (recherche, action…)
✓ Créer et configurer des sous-agents spécialisés
✓ Orchestrer les workflows via N8n, Zapier, Notion…
✓ Héberger et sécuriser vos agents (local ou cloud) en toute autonomie
✓ Tester, intégrer et déployer son Super Agent

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

08 | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

WORKFLOW IA AUTOMATION

Niveau Avancé



« Dominez l'automatisation IA : créez vos Super Agents et générez un impact business réel. »

24h / 4 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Niveau débutant maîtrisé requis | 2 880 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Distinguer automatisation classique et intelligence distribuée multi-agents
- Concevoir l'architecture d'un Super Agent : rôles, tâches, délégation
- Paramétrer et orchestrer des sous-agents spécialisés
- Maîtriser le prompt engineering chaînable appliqué aux agents
- Choisir et configurer votre solution d'hébergement selon vos enjeux de confidentialité et de coût
- Dockeriser et déployer un agent en local, cloud ou VPS
- Industrialiser proprement : modularité, variables d'environnement, monitoring, tests
- Intégrer votre agent dans un environnement métier existant



✓ BONUS INCLUS

- Votre Super Agent déployé et documenté avec le formateur
- Bibliothèque de prompts chaînables par rôle d'agent
- Templates N8n multi-agents prêts à l'emploi
- Guide d'hébergement pas à pas (Ollama / Docker / VPS)
- Checklist d'industrialisation & de monitoring
- Accès aux replays de la formation

IA POUR LES MÉTIERS DE L'ASSURANCE



« Devis, factures, relances : reprenez le contrôle de votre administratif. »

12h / 2 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Aucun prérequis technique | 1 350 €

POUR QUI ?

Agents généraux, courtiers, gestionnaires de contrats, assistants administratifs et commerciaux en cabinet d'assurance, dirigeants de cabinet souhaitant industrialiser leur back-office.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Chaque module se termine par un atelier pratique, et la formation par un workflow complet. Vous ne repartez pas avec des idées : vous repartez avec un processus « demande client → génération du devis → envoi automatique » qui tourne. Les cas travaillés sont ceux de votre cabinet.

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Optimiser la création de devis clients
- Optimiser l'envoi de devis et de documents
- Générer automatiquement des emails professionnels
- Réduire fortement le temps consacré aux tâches administratives
- Améliorer votre réactivité dans la gestion des demandes clients

AU PROGRAMME

✓ Comprendre l'IA appliquée aux métiers de l'assurance
✓ Générer des **devis automatisés** et **personnalisés**
✓ Automatiser **factures** & **documents administratifs**
✓ Optimiser emails et communication client
✓ Créer un workflow complet **devis** → **envoi client**

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

IA POUR LES MÉTIERS DE L'ASSURANCE



« Devis, factures, relances : reprenez le contrôle de votre administratif. »

12h / 2 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Aucun prérequis technique | 1 350 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comprendre l'impact de l'IA dans les métiers administratifs et assurantiels
- Automatiser la création et la personnalisation de vos devis
- Générer automatiquement factures et documents administratifs
- Rédiger emails, réponses et relances professionnels avec l'IA
- Structurer et centraliser les informations clients
- Construire un workflow administratif complet de bout en bout



✓ BONUS INCLUS

- Modèle de devis assurance automatisé
- Modèle de facture automatisée
- Bibliothèque de prompts « garanties & emails clients »
- Workflow complet devis → envoi, configuré avec le formateur
- Accès aux replays de la formation

IA POUR EXPERTS EN ASSURANCE



« Détectez les fraudes visuelles et exploitez les images grâce à l'intelligence artificielle. »

12h / 2 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Aucun prérequis technique | 1 350 €

POUR QUI ?

Experts en assurance, experts d'assurés, gestionnaires de sinistres, inspecteurs, régleurs — tous les professionnels confrontés à des preuves photographiques dans l'analyse des sinistres.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Une formation qui répond à un risque bien réel et croissant. Modification d'images, images générées par IA, manipulation de photos de sinistres, falsification de preuves : les fraudes visuelles explosent. Ici, vous travaillez sur de **véritables cas de sinistres,** avec des images à analyser, et vous confrontez vos analyses à celles du groupe.

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Analyser un dossier de sinistre appuyé sur des preuves photographiques
- Détecter une fraude visuelle et la documenter
- Sécuriser vos décisions d'indemnisation
- Gagner en rapidité et en fiabilité sur vos dossiers

AU PROGRAMME

✓ Comprendre les usages de l'IA dans l'expertise et l'analyse de sinistres

✓ Panorama des fraudes visuelles : retouche, manipulation, image générée par IA, falsification de preuves

✓ Lire et exploiter les métadonnées d'une photo de sinistre

✓ Analyser une image avec des outils IA de détection

✓ Repérer les indices de génération ou de modification par IA

✓ Exploiter les images pour enrichir et accélérer l'analyse du sinistre

✓ Documenter et rédiger un constat étayé et défendable

✓ Études de cas réels de sinistres + analyses en direct

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

IA POUR EXPERTS EN ASSURANCE



« Détectez les fraudes visuelles et exploitez les images grâce à l'intelligence artificielle. »

12h / 2 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Aucun prérequis technique | 1 350 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comprendre les enjeux de l'IA et des fraudes visuelles dans l'expertise assurantielle
- Identifier les principaux types de manipulation d'images
- Utiliser des outils d'IA pour analyser une image de sinistre
- Détecter les signaux d'une image retouchée ou générée artificiellement
- Exploiter les preuves visuelles pour accélérer le traitement des dossiers
- Formaliser vos conclusions de manière rigoureuse et opposable



✓ BONUS INCLUS

- Grille d'analyse d'image de sinistre
- Boîte à outils IA de détection (sélection commentée)
- Checklist « signaux de fraude visuelle »
- Trame de constat documenté
- Accès aux replays de la formation

CRÉER UN AVANT-PROJET ARCHITECTURAL AVEC L'IA



« Visuels, plans 3D et devis estimatif : faites signer vos clients avant l'architecte. »

14h / 2 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Aucun prérequis technique | 1 500 €

POUR QUI ?

Une formation transversale à 5 familles de métiers :
Bâtiment & travaux — artisans, entreprises générales, rénovation.
Maîtrise d'œuvre & conception — assistants d'architecte, dessinateurs bâtiment, maîtres d'œuvre, bureaux d'études, techniciens bâtiment
Immobilier — agents immobiliers, marchands de biens, promoteurs, conseillers en investissement
Aménagement intérieur & extérieur — décorateurs, home stagers, agenceurs, cuisinistes, paysagistes, piscinistes
Administratif & commercial — assistants commerciaux bâtiment, chargés de projet, responsables administratifs, dirigeants de TPE/PME

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Vous n'apprenez pas à dessiner : vous apprenez à faire signer. Cette formation comble le vide entre « le client a une idée » et « l'architecte intervient ». Vous produisez des visuels, une organisation d'espaces et un pré-devis estimatif à trois scénarios — avec les mentions de prudence qui protègent votre responsabilité.

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Produire un avant-projet visuel convaincant en quelques heures
- Chiffrer une opération en hypothèses basse / moyenne / haute
- Remettre un mini-dossier client professionnel à 3 scénarios
- Sécuriser votre discours grâce aux mentions de prudence adaptées
- Raccourcir votre cycle de vente et lever les hésitations client

AU PROGRAMME

✓ Comprendre l'IA appliquée au bâtiment
✓ Transformer une demande client en cahier des charges
✓ Générer des visuels extérieurs réalistes
✓ Organiser les espaces intérieurs et les surfaces
✓ Découvrir la logique des plans 2D/3D
✓ Exploiter les images pour enrichir et accélérer l'analyse du sinistre
✓ Estimer un budget et créer un pré-devis
✓ Assembler un dossier client professionnel

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

CRÉER UN AVANT-PROJET ARCHITECTURAL AVEC L'IA



« Visuels, plans 3D et devis estimatif : faites signer vos clients avant l'architecte. »

14h / 2 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Aucun prérequis technique | 1 500 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comprendre simplement ce que l'IA apporte aux métiers du bâtiment
- Décrire un projet sous forme de consigne claire et exploitable
- Utiliser un assistant IA pour structurer une idée de projet
- Transformer une photo de terrain ou de bâti existant en première proposition visuelle
- Générer plusieurs styles architecturaux à partir d'une même demande client
- Construire un cahier des charges simple et complet
- Obtenir une première organisation fonctionnelle des espaces
- Préparer une base de plan exploitable pour échanger avec un professionnel
- Passer d'une idée à une modélisation 3D simple
- Créer un pré-devis estimatif à partir d'un barème ou d'hypothèses budgétaires
- Présenter un rendu crédible et professionnel à un client

✓ BONUS INCLUS

- Bibliothèque de prompts « projet bâtiment » prêts à l'emploi
- Trame de cahier des charges client
- Modèle de pré-devis estimatif multi-postes (basse / moyenne / haute)
- Template de mini-dossier client 3 scénarios
- Bibliothèque de styles architecturaux
- Accès aux replays de la formation



SEO — FONDAMENTAUX

Niveau Initiation



« Rendez votre entreprise visible sur Google et attirez vos premiers clients grâce au référencement naturel. »

16h / 2,5 jours | Max 6 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Niveau novice + notions web | 1 880 €

POUR QUI ?

Futurs chefs de projet ou consultants SEO, dirigeants de TPE-PME, auto-entrepreneurs et employeurs souhaitant **comprendre le référencement naturel** et gagner en visibilité sans dépendre entièrement d'une agence.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

La formation qui rend le SEO enfin accessible : vous repartez avec une méthode claire, les 3 piliers maîtrisés et une prise en main des outils professionnels du marché.
➜ *Cessez de subir Google — reprenez le contrôle de votre visibilité.*

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Déployer une stratégie SEO de base en autonomie
- Dialoguer efficacement avec collaborateurs & agences (devis, arbitrages)
- Ouvrir la voie à un **emploi dans le marketing digital**

AU PROGRAMME

✓ L'écosystème Google & le fonctionnement des moteurs de recherche
✓ Les **3 piliers du SEO** : contenu, technique, popularité
✓ Fondamentaux techniques : balises, structure, vitesse
✓ Rédaction optimisée : balises Hn, maillage interne
✓ Recherche & sélection des bons mots-clés
✓ Audit de site : performances, erreurs techniques, vitesse
✓ Prise en main des outils : **SEMrush, Ahrefs, Ranxplorer, Google Keyword Planner, Screaming Frog, SEOQuantum, 1.fr, Thot-SEO**

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

SEO — FONDAMENTAUX - (suite)

Niveau Initiation



« Rendez votre entreprise visible sur Google et attirez vos premiers clients grâce au référencement naturel. »

16h / 2,5 jours | Max 6 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Niveau novice + notions web | 1 880 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comprendre l'écosystème Google et les moteurs de recherche
- Mettre en place vos premières stratégies SEO en autonomie
- Structurer et optimiser un contenu pour le référencement
- Auditer un site et identifier les axes d'amélioration



✓ BONUS INCLUS

- Checklist d'audit SEO prête à l'emploi
- Trame de recherche de mots-clés
- Modèle de reporting SEO
- Accès au groupe privé JD Formation (entraide & veille)

SEO — Stratégie & Performance

Niveau Avancé



« Pilotez une stratégie SEO performante, automatisez avec l'IA et scalez du local à l'international. »

16h / 2,5 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Expérience web requise | 1 880 €

POUR QUI ?

Profils **confirmés** visant un poste de Manager / Chef d'équipe SEO ou digital, dirigeants de TPE-PME, auto-entrepreneurs et employeurs **expérimentés sur le web** souhaitant passer à la vitesse supérieure.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

La seule formation qui combine **stratégie de conversion, analyse concurrentielle et automatisation par l'IA.**
➜ *Ne vous contentez plus d'être visible — devenez le stratège qui performe et domine son marché.*

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Déployer des stratégies pour tous types de sites (e-commerce, services, médias, gouvernementaux)
- Passer du régional à l'international en toute autonomie
- Benchmarker la concurrence et ajuster sa stratégie
- Maîtriser les outils IA au service du SEO

AU PROGRAMME

✓ Stratégies SEO orientées **conversion** (ventes produits & services)

✓Analyse concurrentielle : contenu & stratégie de liens (backlinks)

✓Techniques avancées d'optimisation des algorithmes Google

✓SEO **international** : hreflang, structuration des URLs, multilingue

✓Netlinking & stratégie de notoriété (analyse des backlinks concurrents)

✓ **IA & SEO** : ChatGPT, automatisation des tâches, gestion des logs

✓ White Hat vs Black Hat : stratégies durables & éthiques

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

SEO — Stratégie & Performance - (suite)

Niveau Avancé



« Pilotez une stratégie SEO performante, automatisez avec l'IA et scalez du local à l'international. »

16h / 2,5 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Expérience web requise | 1 880 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Développer la visibilité d'un site en ciblant la conversion
- Exploiter l'IA pour automatiser les tâches SEO stratégiques
- Optimiser les performances via l'analyse concurrentielle
- Piloter une stratégie tous budgets & tous périmètres (local, national, international)



✓ BONUS INCLUS

- Bibliothèque de prompts IA dédiés au SEO
- Guide de déploiement SEO international (hreflang & structure)
- Trame d'audit netlinking & analyse concurrentielle
- Accès au groupe privé JD Formation (entraide & veille)

SEA — Search Engine Advertising

Générez du trafic qualifié, des leads et boostez votre visibilité avec l'IA et des campagnes Google Ads rentables



« Transformez chaque clic en client : lancez des campagnes Google Ads rentables et pilotées par l'IA. »

16h / 2,5 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Niveau novice | 1 880 €

POUR QUI ?

Entrepreneurs, créateurs d'entreprises, indépendants, TPE/PME souhaitant **internaliser leur publicité digitale**. Personnes en reconversion professionnelle vers les métiers du marketing digital. Chargé(e)s de communication/marketing souhaitant monter en compétences.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Une formation orientée **performance et rentabilité** : vous maîtrisez Google Ads, le Smart Bidding, le Shopping et Performance Max — sans dépendre d'une agence**.**
➜ *L'IA au service de vos campagnes : moins de budget gaspillé, plus de conversions.*

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- **Lancer, piloter et optimiser** des campagnes SEA (Search, Shopping, Performance Max)
- Postuler à des postes de **Chef de projet SEA, Consultant Paid Search, Traffic Manager ou Responsable marketing digital**
- Être autonome dans la création de campagnes d'acquisition payantes

AU PROGRAMME

✓ **KPIs du SEA** : CPA, ROAS, CPC, CTR
— mesurer la rentabilité de vos campagnes

✓ **Stratégies d'enchères** Google Ads (impressions, clics, CPC manuel)
— dépenser au bon endroit, au bon prix

✓ **Configuration compte** & suivi des conversions
— savoir ce qui rapporte vraiment

✓ **Quality Score** : pertinence & page de destination
— payer moins cher en soignant vos annonces

✓ **Smart Bidding** : enchères pilotées par l'IA

✓ **Campagnes Shopping** & Google Merchant Center

✓ **Performance Max** & allocation des budgets
— diffuser partout avec un seul budget piloté

✓ **Analyse & optimisation** continue
— améliorer votre ROI dans le temps

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

SEA — Search Engine Advertising - (suite)

Générez du trafic qualifié, des leads et boostez votre visibilité avec l'IA et des campagnes Google Ads rentables



« Transformez chaque clic en client : lancez des campagnes Google Ads rentables et pilotées par l'IA. »

16h / 2,5 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Niveau novice | 1 880 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comprendre les fondamentaux du SEA et le fonctionnement des enchères
- Maîtriser Google Ads et les outils associés (Keyword Planner, Analytics, Tag Manager)
- Élaborer et optimiser des campagnes publicitaires performantes
- Intégrer l'IA dans la stratégie SEA
- Interpréter les données clés (CPC, CTR, ROAS…) pour décider



✓ BONUS INCLUS

- Compte Google Ads préparamétré — prêt à l'emploi (fuseau, devise, alertes) pour démarrer sans perdre de temps
- Dashboard de suivi ROI — modèle de surveillance des KPIs clés (CPC, CTR, ROAS, CPA)
- Bibliothèque de prompts IA pour le SEA — générer des annonces, optimiser les mots-clés et analyser vos rapports
- Accès au groupe privé JD Formation (entraide & veille)

LES BASES DU MARKETING DIGITAL



« Posez enfin les fondations solides de votre communication en ligne »

12h / 2 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Savoir utiliser ordinateur + smartphone | 1 350 €

POUR QUI ?

Entrepreneurs, indépendants, créateurs d'activité, professionnels en reconversion et Community Managers débutants — à l'aise avec un ordinateur mais sans stratégie digitale structurée.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Vous publiez sans savoir si ça fonctionne ? Cette formation vous donne enfin une méthode. En 12h, vous passez de la publication « au feeling » à une communication ciblée, mesurée et reproductible. Pas de théorie inutile : **vous travaillez sur votre propre projet dès la première heure.**

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Développer votre présence en ligne de façon structurée
- Communiquer avec un message clair et cohérent
- Piloter vos premiers résultats sans dépendre d'un prestataire

Évaluation :
mise en pratique sur un projet réel + livrable

AU PROGRAMME

✓ **Introduction au marketing digital** — *rôles, leviers et piliers*
✓ **Définir sa cible & ses objectifs** — *à qui je parle et pourquoi*
✓ **Choisir les bons réseaux sociaux** — *être présent là où ça compte*
✓ **Créer ses premiers contenus** — *posts, stories, newsletter Brevo, webinaire*
✓ **Routine d'engagement** — *fidéliser sa communauté au quotidien*
✓ **Veille concurrentielle** — *où, quand et comment observer*
✓ **Newsletter Brevo** (initiation) — *garder le contact par email*
✓ **Découverte Metricool** — *analyser simplement ses résultats*

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

LES BASES DU MARKETING DIGITAL - (suite)



« Posez enfin les fondations solides de votre communication en ligne »

12h / 2 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Savoir utiliser ordinateur + smartphone | 1 350 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comprendre les principes fondamentaux du marketing digital et les principaux leviers de visibilité en ligne
- Identifier votre cible et définir des objectifs de communication clairs
- Sélectionner les réseaux sociaux les plus pertinents pour votre projet et votre audience
- Créer vos premiers contenus digitaux simples et efficaces
- Mettre en place une routine d'engagement basique pour interagir avec votre audience
- Réaliser une veille concurrentielle simple dans votre secteur
- Déployer vos premiers outils : newsletter, mini-ebook, webinaire introductif
- Suivre vos premiers indicateurs de performance



✓ BONUS INCLUS

- Trame « Cible & Objectifs » prête à remplir
- Modèle de calendrier de publication simplifié
- Checklist « Mon premier post qui performe »
- Compte Brevo configuré avec vous en direct

STRATÉGIE DIGITALE & CRÉATION DE CONTENU



« Passez du "je poste" au "je pilote une stratégie qui convertit" »

24h / 3,5 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Bonne maîtrise informatiques | 2 600 €

POUR QUI ?

Professionnels, **entrepreneurs** et **Community Managers** de niveau intermédiaire, déjà à l'aise avec l'ordinateur et les réseaux sociaux, souhaitant structurer une véritable stratégie de contenu.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Le niveau qui fait basculer votre communication en machine à visibilité. Ici, on ne parle plus de « faire des posts » : vous construisez vos **personas**, votre **ligne éditoriale,** votre **calendrier éditorial,** vos **outils de conversion (newsletter, ebook, webinaire)** — et vous touchez à la **publicité Meta ADS.**

Tout est créé **en direct avec le formateur,** pas en devoir maison.

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Piloter une stratégie de communication digitale complète et autonome
- Développer votre visibilité **et** votre autorité en ligne
- Transformer votre audience en clients grâce à vos outils de conversion

Évaluation :
création en direct de contenus, calendrier et newsletter + exercices dirigés commentés

AU PROGRAMME

✓ **Comprendre le marketing digital & ses leviers** — *vision d'ensemble*
✓ **Persona, cible & positionnement** — *cibler avec précision*
✓ **Élaboration de la stratégie digitale** — *un vrai plan d'action*
✓ **Ligne éditoriale** — *thèmes, formats et angles cohérents*
✓ **Calendrier éditorial** — *s'organiser et tenir le rythme*
✓ **Routine d'engagement structurée** — *développer sa communauté*
✓ **Newsletter Brevo** (pro simple) & **Mini-Ebook** — *convertir avec du contenu*
✓ **Webinaire simple** & **Metricool Light** — *animer et mesurer*
✓**Publicité Meta Ads simple** — *booster sa visibilité en payant*

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

STRATÉGIE DIGITALE & CRÉATION DE CONTENU - (suite)



« Passez du "je poste" au "je pilote une stratégie qui convertit" »

24h / 3,5 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Bonne maîtrise informatiques | 2 600 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définir une stratégie digitale cohérente avec vos objectifs professionnels et votre cible
- Identifier et analyser vos personas pour adapter contenus et messages
- Structurer une ligne éditoriale claire et pertinente
- Créer des contenus engageants adaptés à chaque plateforme
- Organiser et planifier vos publications avec un calendrier éditorial efficace
- Animer une communauté active grâce à une routine d'engagement
- Concevoir vos outils de conversion : newsletter pro, mini-ebook, webinaire
- Réaliser une veille concurrentielle structurée pour détecter les opportunités
- Analyser les performances de vos actions digitales
- Lancer des actions de promotion payante simples (Meta ADS)

✓ BONUS INCLUS

- Kit complet de fiches Personas
- Modèle de calendrier éditorial professionnel (3 mois)
- Templates de contenus réutilisables
- Trame de mini-ebook prête à personnaliser
- Structure de webinaire + script de call-to-action



COMMUNICATION DIGITALE AVANCÉE



« Industrialisez votre communication : plus d'impact, moins de temps passé. »

28h / 4 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Très bonne maîtrise de l'informatique | 2 880 €

POUR QUI ?

Community Managers expérimentés, professionnels et indépendants déjà actifs en ligne, ayant une stratégie en place et cherchant à passer au niveau expert.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

Le niveau expert de notre parcours. On part de votre présence digitale réelle : audit complet, repositionnement, branding. Puis on construit des **systèmes de contenus** pour produire plus en travaillant moins. Vous repartez avec un **audit, un plan stratégique** et un **plan d'action trimestriel opérationnel** — pas des notes de cours.

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Piloter votre communication digitale comme un véritable expert
- Produire davantage de contenu de qualité en moins de temps
- Décider sur la base de données, pas d'intuitions
- Disposer d'une feuille de route claire pour les 3 prochains mois

Évaluation :
réalisation d'un audit + d'un plan stratégique + mise en place d'un contenu expert et d'un plan trimestriel

AU PROGRAMME

✓ **Audit de présence digitale** — *diagnostiquer pour progresser*
✓ **Positionnement & branding digital** — *une marque forte et reconnaissable*
✓ **Stratégie digitale avancée** — *piloter comme un expert*
✓ **Ligne éditoriale haut niveau** — *contenus experts, scripts, templates*
✓ **Systèmes de contenus** — *workflow, ebook expert, webinaire avancé*
✓ **Newsletter Brevo Light+** — *automatiser sa relation client*
✓ **Veille concurrentielle structurée** — *garder une longueur d'avance*
✓ **Metricool Light+** — *piloter par la donnée*
✓ **ADS optimisation** — *rentabiliser ses campagnes publicitaires*
✓ **Plan d'action trimestriel** — *optimiser en continu*

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

COMMUNICATION DIGITALE AVANCÉE - (suite)



« Industrialisez votre communication : plus d'impact, moins de temps passé. »

28h / 4 jours | Max 10 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Très bonne maîtrise de l'informatique | 2 880 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Analyser une présence digitale existante par un audit complet
- Affiner votre positionnement et votre différenciation
- Élaborer une stratégie digitale avancée
- Construire une ligne éditoriale experte
- Créer du contenu haut niveau : scripts, vidéo, storytelling professionnel
- Mettre en place des systèmes de contenus pour gagner du temps
- Élaborer une newsletter avancée (Brevo Light+)
- Créer un ebook expert et concevoir un webinaire avancé
- Structurer une veille professionnelle
- Exploiter Metricool Light+ pour piloter vos décisions
- Optimiser une publicité ADS pour améliorer sa rentabilité
- Bâtir un plan d'action trimestriel

✓ BONUS INCLUS

- Grille d'audit de présence digitale complète
- Bibliothèque de templates de contenus experts
- Système de production de contenu (workflow duplicable)
- Trame d'ebook expert + structure de webinaire avancé
- Modèle de plan d'action trimestriel



CRÉER SON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

Niveau Initiation



« Créez votre site vitrine professionnel, sans coder, en toute autonomie. »

14h / 2 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Savoir utiliser un ordinateur | 1 620 €

POUR QUI ?

Débutants, entrepreneurs, indépendants, créateurs d'activité, salariés souhaitant créer un site vitrine professionnel.

CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE

En 2026, une présence en ligne professionnelle est indispensable pour être visible, crédible et générer des contacts. Cette formation vous permet de créer un site complet, personnalisable et évolutif — **sans coder.**

À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Créer, structurer et publier un site internet simple avec WordPress
- Mettre en ligne un site vitrine professionnel et fonctionnel
- Gérer votre site en toute autonomie

AU PROGRAMME

- ✓ Comprendre le fonctionnement de WordPress
- ✓ Créer et organiser ses pages (accueil, services, contact…)
- ✓ Personnaliser le design de son site
- ✓ Structurer un menu de navigation clair
- ✓ Installer les extensions essentielles (SEO, sécurité, sauvegarde)
- ✓ Mettre en ligne un site vitrine fonctionnel

Cliquez ici pour le **programme complet (PDF)**

CRÉER SON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

Niveau Initiation



« Créez votre site vitrine professionnel, sans coder, en toute autonomie. »

14h / 2 jours | Max 8 stagiaires | 100% distanciel ou présentiel | Savoir utiliser un ordinateur | 1 620 €

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installer, configurer et personnaliser un site WordPress
- Créer des pages, gérer les médias et organiser les contenus
- Créer un menu de navigation clair et fonctionnel
- Installer et paramétrer les extensions essentielles (sécurité, formulaire, sauvegarde, SEO)



✓ BONUS INCLUS

- Checklist des extensions indispensables (SEO, sécurité, sauvegarde)
- Modèle de structure de pages prêtes à l'emploi

RÉCAPITULATIF — NOS FORMATIONS & TARIFS

#	Formation	Durée	Tarif
06	Workflow IA Automation — Initiation	24h	2 880 €
08	Workflow IA Automation — Avancé	24h	2 880 €
10	IA pour les métiers de l'assurance	12h	1 350 €
12	IA pour experts en assurance	12h	1 350 €
14	Avant-projet architectural avec l'IA	14h	1 500 €
16	SEO — Fondamentaux	16h	1 880 €
18	SEO — Stratégie & Performance	16h	1 880 €
20	SEA — Search Engine Advertising	16h	1 880 €
22	Les bases du marketing digital	12h	1 350 €
24	Stratégie digitale & création de contenu	24h	2 600 €
26	Communication digitale avancée	28h	2 880 €
28	Créer son site internet avec WordPress	14h	1 620 €

Financement : OPCO · France Travail · Région · AGEFIPH · FSE+ · Plan de compétences — Devis gratuit sous 48h



NOUS CONTACTER

Nous sommes à votre écoute pour construire ensemble votre projet de formation.

COORDONNÉES

📍 Adresse : 27, rue Victor Hugo
57350 Schoeneck

Téléphone : **06 76 03 52 69**

@ Email : secretariat@jd-formation-seo.com

Web : www.jd-formation-seo.com

Horaires : Lun–Ven 09h–12h | 13h30–18h

FINANCEMENT

- ✓ OPCO
- ✓ France Travail
- ✓ Région
- ✓ AGEFIPH / FIPHFP
- ✓ FSE+
- ✓ Plan de compétences
- ✓ Devis gratuit sous 48h

RÉSEAUX & GARANTIES

LinkedIn : linkedin.com/company/jd-formation-ltd

Facebook : facebook.com/jd-formation

⭐ Note Trustpilot : 4,6 / 5

Certifié Qualiopi :

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation
Bilan de compétences

Partenaire du **SYCFI** : *Membre du dialogue social avec le ministère du Travail*

SYCFI
Syndicat des Consultants-Formateurs Indépendants

« Votre succès commence ici — Formez-vous aujourd'hui, transformez votre entreprise demain. »